

绿色发展 振兴有“稻”——淮安市洪泽区绿色稻米产业发展纪实

张来运

江苏省淮安市洪泽区农业技术推广中心

江苏省淮安市洪泽区依托独特的自然资源禀赋，坚持“生态优先、绿色发展、产业富民”思路，加快发展绿色稻米产业，推进优势特色产业提质增效，实现一二三产融合，推动农民增收、农村经济发展，全面推进乡村振兴。绿色稻米产业在全区“3+2”（绿色稻米、生态渔业、健康食用菌和食品加工、规模畜禽、休闲观光）现代农业产业体系中居核心主导地位。全区绿色稻米种植面积达 48.78 万亩，占秋粮面积的比例高达 98.3%，平均产量达 627.3 公斤/亩，较全省平均产量高出 40 多公斤，总产量达 30.6 万吨，年总产值为 12.62 亿元，农民年人均从稻谷作物中取得的纯收益达 1620 元，占农民种粮收入的 80.5%，商品稻谷加工转化增加值每年达 2.35 亿元；稻田综合种养面积达 8.5 万亩，创成省级绿色优质稻米生产基地 37.95 万亩，全国绿色食品原料（水稻）标准化生产基地面积达 21.05 万亩。

打造三个载体平台

打造绿色优质稻米基地。积极创建省级高标准农田建设示范区，持续推进高标准农田建设，新建高标准农田 12.63 万亩，节水灌溉面积 0.65 万亩。全区重点建设优质稻米种植基地，建成岔河镇、东双沟镇、三河镇等一批优势突出、特色明显、集中连片、生态循环的绿色有机稻米示范基地，岔河镇绿色稻米基地获批第二批全国种植业“三品一标”基地；岔河镇、三河镇、东双沟镇获批省级“味稻小镇”，岔河镇获批部级稻米产业强镇。

打造稻米高质量发展产业园。以岔河镇绿色稻米产业为基础，积极申报创建省级现代农业产业高质量发展示范园，聘请江苏农业科学院编制《现代农业产业园建设发展规划》，投入 4500 万元打造岔河稻米加工产业园，建立标准化厂房 1.8 万平方米，集聚岔东、森浩、国瑞等有机绿色稻米加工企业，配备岔河稻米产业融合发展展示中心、稻米展览馆、新型社会化集聚中心等服务平台，初步建成集粮食储备、仓储、精深加工、物流配送、农业展示、农业综合服务、农业科研、体验观光于一体的综合性产业园区。

打造绿色稻米文化活动。将文化元素融入绿色稻米产业建设，通过举办岔河稻米文化节、禾采插秧节、农民丰收节等一系列活动，吸引游客参与稻田插秧、稻田捉鸭、稻田摸鱼等传统农耕文化体验活动，积极培育建设稻米文化小镇、水稻主题公园、“味稻田园”，挖掘宣传稻耕文化，开展稻田创意文字画像设计、稻作亲身实时体验等活动，打造具有鲜明特征和文化底蕴的地方特色品牌，推进稻米一二三产融合发展。全区投资 380 万元建设绿色稻米文化展示馆，连续举办六届岔河稻米文化节、稻田“稻田逐风”迷你马拉松暨丰收开镰仪式，已成为展示民俗风情、农耕文化、乡村旅游的重要载体。坚持打好洪泽大米、岔河大米的区域公用品牌，提高洪泽大米品牌知名度和美誉度。



发挥三大主体作用

发挥政府规划引领作用。深化与江苏省农业科学院、南京农业大学、扬州大学等科研院所合作，编制《淮安市洪泽区绿色稻米产业发展规划》，建立绿色稻米产学研基地，探索“部门+科研院所+基地+农户”的绿色稻米生产推广新路径；整合全区绿色稻米生产资源，发展绿色稻米产业联盟，搭建大米产品营销公共服务平台，联合推进“淮安大米、洪泽大米”区域公用品牌和“岔河大米”国家地理标志建设，高质量推动绿色稻米产业一二三产业融合发展。

发挥协会服务纽带作用。为充分发挥产业协会在绿色稻米产业转型升级的建设性作用，提升稻米产业核心竞争力，由区政府牵头成立了淮安市洪泽区稻米产业协会。区稻米产业协会通过各种途径和方式，主动为会员提供各种市场信息服务。根据绿色稻米生产经营状况，有针对性地组织专家深入会员基地开展技术指导，帮助解决技术上的难题和推广新技术，推进水稻生产技术水平快速提高。同时通过组织参加上海、南京等地的农产品展销会，组织经贸洽谈活动等形式，积极促进产销联结。

发挥主体示范带动作用。全区加快推进绿色稻米产业链多元主体参与，培育从事优质稻米生产全程社会化服务组织数量达124个，土地规模流转经营面积达33万亩，占比73.44%，覆盖水稻集中育插秧、机械植保与施肥、机械收获和烘干等全程各环节，综合配套比率高，加快推进绿色稻米产业链多元主体参与，强化新型经营主体的示范带动作用；培育岔东食品、森浩米业、丰盈米业等年加工能力10万吨以上的农业龙头企业，推动稻米加工新技术、新工艺改造升级，推动稻米精深加工现代化、自动化，形成“龙头企业+基地+合作组织+农户”等经营模式，新增年加工能力10万吨以上稻米加工企业5家，建成优质稻米订单化生产基地7.82万亩，通过“稻米种植+观光+体验+加工+品鉴+营销”的全产业链开发，实现一二三产融合发展。

注重三大品牌培塑

推进水稻标准化生产。完善有机绿色稻米、稻田养虾、稻田养鸭等绿色稻米产地环境、生产资料、技术规程、产品等级等制度，推行绿色稻米产地标识管理、条码制度，推进产地准出和市场准入，实现绿色稻米生产的基地化、规模化、标准化、品牌化，构建全程质量管理长效机制。全区申报制定“岔河大米”绿色稻谷生产地方标准及企业标准24个，“岔河大米”生产技术规程制定获批2021年度第二批准安市地方标准项目计划，淮安市洪泽岔东绿色食品“岔东大米”入选淮安市绿色稻米种植标准化试点项目。

注重绿色稻米质量管控。加强“洪泽大米”“岔河大米”等有机食品、绿色食品基地及产品认定，提高重点绿色有机大米加工企业的质量标准，不断完善从生产起点到消费终端的全过程建设，建立绿色稻米质量管理追溯体系。“禾采”“苏油”等2个大米品牌获得有机大米认证，“苏油稻鸭米”等12个大米品牌获得绿色食品认证。实施省级“互联网+”农产品出村进城试点县工程，培育“洪泽大米”电子商务市场主体，建设电子商务平台，创新大米产品电子商务模式和运营机制。

唱响区域公用品牌。以“淮味千年”品牌为核心，逐步唱响“盩东大米”“盩河大米”等优质稻米区域公用品牌，强化基地建设及产地、产品认证，全面提升绿色稻米品牌化水平。通过“公用品牌+行业协会+农户”“公用品牌+企业+农户”等形式，统一进行包装策划，“淮安大米”区域公用品牌包装使用率达70%，直接带动农户增收10亿元。积极参加省内外稻米展示展销和品牌稻米评比活动，促进洪泽大米产业的对外交流、宣传和发展。“盩河大米”获批农产品地理标志。